

## ACTIVIDADES DO PACTO POR OCASIÃO DO 1º DE DEZEMBRO

Actividade	Descrição do que vai acontecer	Grupo Alvo	Local	Materiais de Comunicação	Obs/Implicações
Fóruns de Reflexão (Lideranças Comunitárias)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Debate na STV sobre o Lema do 1º de Dez: O que os líderes podem para a redução de novas infecções, discriminação e mortes relacionadas com o HIV</li> <li>• Debates na Comunidade</li> </ul>	- Lideranças comunitárias	Estúdio 222 (STV) Comunidades do Tchova-Tchova	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promos na STV</li> <li>• T-shirts com o Lema de 1º de Dezembro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reservar uma edição do programa Tchova-Tchova para reflexão das lideranças na STV</li> </ul>
Cerimónia de Entrega de Prémios do Concurso de Letras de Música	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discursos: JHU, Moreira, CNCS</li> <li>• Declamação das letras,</li> <li>• Entrega de Prémios</li> <li>• Breve Momento Musical (Azagaia, Moreira? PD?)</li> </ul>	- Jovens pré-universitários/ universitários	Anfiteatro da UEM (ECA ou Fac. Medicina)/ Centro Cultural Universitário?)	Banners, Posters Anúncio no Jornal e rádio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentar conceito do concurso SensaSons ao CNCS/UNICOM</li> </ul>
Programa “100% Kool” ao vivo no Estúdio Auditório da Rádio Moçambique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talkshow radiofónico</li> <li>• Concursos</li> <li>• Momento Musical (Azagaia-Labirintos?)</li> </ul>	- Jovens de 15-24 anos	Estúdio Auditório da Rádio Moçambique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promos na rádio</li> <li>• Facebook</li> <li>• SMS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
Relançamento 2ª -fase Tchilling Saudável	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentação do conceito e da nova versão do logo Tchilling Saudável pós-Jogos Africanos</li> <li>• Apresentação dos Embaixadores do Tchilling Saudável (Atletas, artistas etc)</li> </ul>	- Jovens dos 10-24 anos	CNCS?	Exposição dos materiais que foram usados nos Jogos Africanos - Novo brand: flyers, autocolantes, banners	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisão do conceito e actividades do Tchilling Saudável</li> <li>• Contratação de designers para revisão do logo Tchilling Saudável</li> </ul>