



COMEMORAÇÕES de 1º DE DEZEMBRO Dia Mundial de Luta contra o HIV e SIDA

1. (Documento base)

Novembro 2011

1. INTRODUÇÃO

O 1º de Dezembro é um momento ímpar para uma advocacia ampla da Resposta Nacional ao HIV e SIDA. Esta data impõe uma reflexão de todos os sectores da sociedade sobre o comportamento sexual humano e sobre outros fenómenos de alto risco para contrair o vírus do HIV.

Em Junho de 2011, durante a Reunião de Alto Nível das Nações Unidas em Nova York, onde participaram vários Chefes de Estado e de Governo, incluindo o Primeiro Ministro do Governo de Moçambique, através de uma Declaração Política, foi renovado o compromisso universal para combater e eliminar o HIV e SIDA.

Face a este compromisso universal, o Governo de Moçambique orientou todos os actores da Resposta Nacional para se empenharem na concepção e implementação da Moçambicanização da Declaração Política.

A Moçambicanização da Declaração Política resultou em nova oportunidade para uma reflexão actualizada sobre a Resposta Nacional ao HIV e SIDA, tendo em consideração as recentes evidências nacionais, com destaque para os dados do Inquérito Nacional da Prevalência, Riscos Comportamentais e Informação sobre o HIV e SIDA em Moçambique, INSIDA/2009.

1. INTRODUÇÃO	1
1.A) LEMA para 1º de Dezembro de 2011 (Proposta)	2
1.B) ACÇÕES	2
2. Plano de Comunicação	3
2.A) Objectivo Geral	3
2.B) Resultado Esperado	3
2.C) Grupos Alvo e temas / e respectivos objectivos específicos	3
3. Actividades	4

1.A) LEMA para 1º de Dezembro de 2011 (Proposta)

***Joga Seguro em defesa da vida:
Zero Infecções, Zero Discriminação e Zero mortes***

Este lema tem inserção no contexto da Resposta Nacional e o seu impacto foi visível ao longo dos X Jogos Africanos de Maputo 2011, onde milhares de jovens e atletas de todo o continente estiveram em Moçambique competindo e enaltecendo o valor do desporto para a saúde.

O lema é um chamamento para a prevenção do HIV e SIDA, o que deve ser disseminado para toda a população do país, com o entusiasmo e visibilidade demonstrados durante os X Jogos Africanos de Maputo, reforçando os esforços investidos na mudança de comportamento tendo em vista resultados que concorram para que **não nasçam mais crianças seropositivas, reduza a ocorrência de novas infecções e que nenhuma mãe morra por falta de tratamento.**

1.B) ACÇÕES

As comemorações do 1º de Dezembro de 2011 devem ter como principal enfoque o papel da Juventude e da Família na prevenção e combate do HIV e SIDA.

Para o efeito, devem ser promovidas acções que enaltecem o papel de liderança que cabe à juventude no quadro da Resposta Nacional, tendo em conta que é a Juventude o futuro do país.

A família deve ser enaltecida como o primeiro ponto de diálogo entre as várias gerações, lugar de eleição para a educação, informação, amor, solidariedade e harmonia.

Devem ser promovidos acções de advocacia utilizando os meios de comunicação e canais disponíveis e com debates para reiterar mensagens sobre o papel da Juventude e da família na prevenção, em especial na prevenção da transmissão vertical, na luta contra o estigma e discriminação, na necessidade de aderência à testagem do HIV, ao tratamento e aos cuidados e atenção para com os órfãos e doentes.

Para o êxito destas acções, todas abordagens devem ter como referência o PEN III e a respectiva Estratégia de Comunicação e as estratégias definidas para as seguintes campanhas:

- Campanha Janela da Esperança
- Tchiling saudável (iniciado nos X jogos Africanos Maputo 2011)
- Aconselhamento e Testagem em Saúde/Comunitária
- Prevenção da Transmissão Vertical (PTV).

Para as comemorações do 1º de Dezembro de 2011 devemos renovar a participação activa de todos os segmentos e sectores da sociedade com destaque para:

- Líderes locais
- Figuras e personalidades influentes
- Organizações religiosas
- Famílias
- Organizações juvenis
- Organizações de pessoas vivendo com HIV
- Parceiros de cooperação
- Organizações comunitárias de base
- Organizações de mulheres e
- Outras

2. Plano de Comunicação

2.A) Objectivo Geral

Disseminar a Moçambicanização da Declaração Política com acções de prevenção que envolvem a juventude e a família assentes em Boas Práticas da Resposta Nacional.

2.B) Resultado Esperado

Apropriação efectiva da Resposta Nacional e relançamento das acções de prevenção.

2.C) Grupos Alvo e temas / e respectivos objectivos específicos

A campanha pode ter abordagens para vários níveis :

A.) DIRIGENTES, POLÍTICOS

- Disseminação da Declaração de Nova Iorque e seu significado complementar em relação às prioridades do PEN III informadas pelo INSIDA.

B.) JOVENS

- Retardamento do inicio de relações sexuais
- Uso correcto e consistente de preservativos
- Encorajamento para o não ao uso de álcool e outras drogas
- Promoção de um entretenimento saudável

C.) PROFESSORES DE ESCOLA

- Encorajamento para exemplos de uma vida saudável
- Encorajamento para comportamentos que respeitam as crianças e dignificam a profissão

D.) PAIS E FAMÍLIA

- Promover a família como o centro de diálogo para a saúde e harmonia social.

3. Actividades



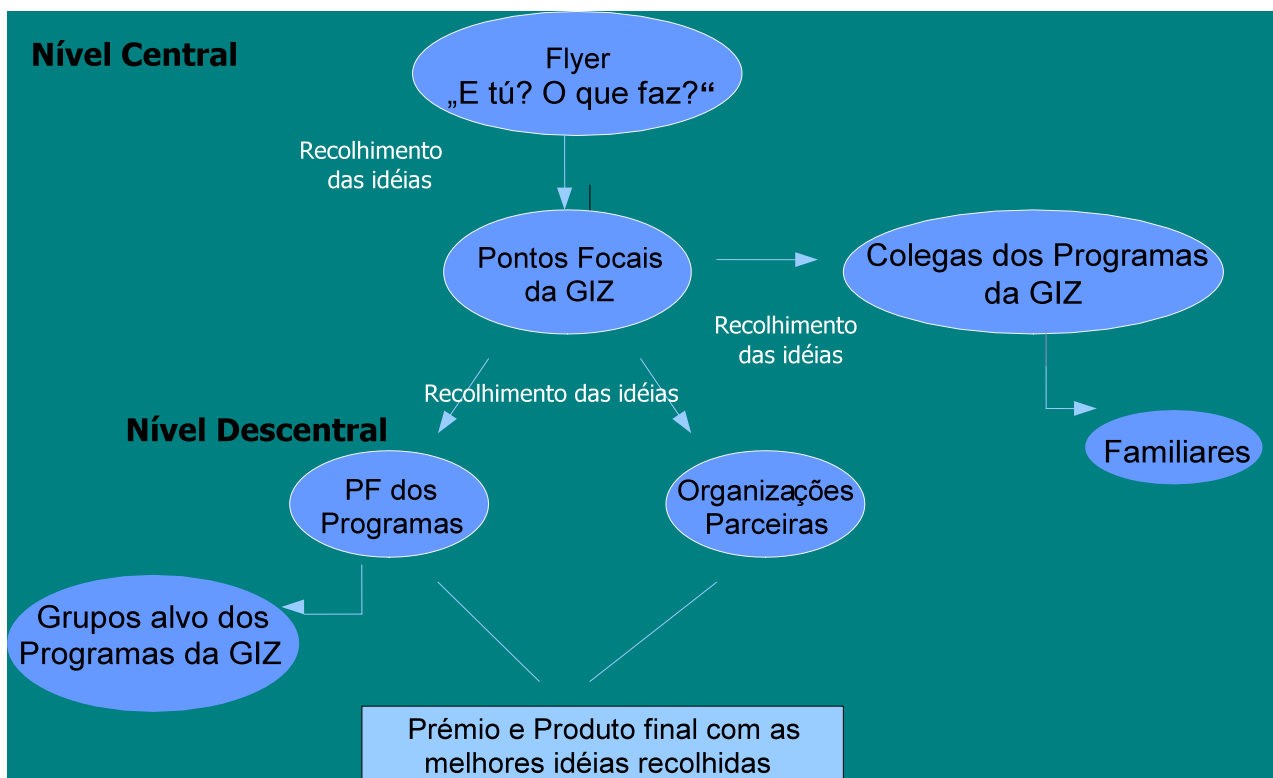
Actividade	Parceiros	Descrição do que vai acontecer	Grupo Alvo	Local	Materiais de Comunicação	Obs/Implicações	Financiado ?
Fóruns de Reflexão (Lideranças Comunitárias)		<ul style="list-style-type: none"> • Debate na STV sobre o Lema do 1º de Dez: O que os líderes podem para a redução de novas infecções, discriminação e mortes relacionadas com o HIV • Debates na Comunidade 	<ul style="list-style-type: none"> • Lideranças comunitárias 	Estúdio 222 (STV) Comunidades do Tchova-Tchova	<ul style="list-style-type: none"> • Promos na STV • T-shirts com o Lema de 1º de Dezembro 	<ul style="list-style-type: none"> • Reservar uma edição do programa Tchova-Tchova para reflexão das lideranças na STV 	
Cerimónia de Entrega de Prémios do Concurso de Letras de Música		<ul style="list-style-type: none"> • Discursos: JHU, Moreira, CNCS • Declamação das letras, • Entrega de Prémios • Breve Momento Musical (Azagaia, Moreira? PD?) 	<ul style="list-style-type: none"> • Jovens pré-universitários/universitários 	Anfiteatro da UEM (ECA ou Fac. Medicina)/ Centro Cultural Universitário?)	<ul style="list-style-type: none"> • Banners, Posters • Anúncio no Jornal e rádio 	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentar conceito do concurso SensaSons ao CNCS/UNICOM 	
"100% Kool" ao vivo no Estúdio Auditório da Rádio		<ul style="list-style-type: none"> • Talkshow radiofónico • Concursos • Momento Musical (Azagaia-Labirintos?) 	<ul style="list-style-type: none"> • Jovens de 15-24 anos 	Estúdio Auditório da Rádio Moçambique	<ul style="list-style-type: none"> • Promos na rádio • Facebook • SMS 	<ul style="list-style-type: none"> • 	

Actividade	Parceiros	Descrição do que vai acontecer	Grupo Alvo	Local	Materiais de Comunicação	Obs/Implicações	Financiado ?
Relançamento 2ª -fase Tchilling Saudável		<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação do conceito e da nova versão do logo "Tchilling Saudável" pós-Jogos Africanos • Apresentação dos Embaixadores do Tchilling Saudável (Atletas, artistas etc) 	<ul style="list-style-type: none"> • Jovens dos 10-24 anos 	CNCS?	<ul style="list-style-type: none"> • Exposição dos materiais que foram usados nos Jogos Africanos • Novo brand: flyers, autocolantes, banners 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisão do conceito e actividades do Tchilling Saudável • Contratação de designers para revisão do logo Tchilling Saudável 	
	PACTO	<ul style="list-style-type: none"> • Festival de Música que o projecto PACTO vai organizar em parceria com Moreira Chonguica • Programa radifónico juvenil "100%-Kool" desenvolvido por uma rede de produtores jovens de 8 rádios urbanas de Maputo que trabalham com o PACTO. • Assim, queríamos solicitar a inclusão destas apresentações na agenda da próxima reunião do grupo técnico (Para cada tópico seriam máximo 10 minutos – 3-5 minutos de apresentação + 5 min perguntas/respostas). 	•		•	•	
Cinema Móvel	AMOCINE	<ul style="list-style-type: none"> • Projecção de filmes sobre HIV e SIDA 	•	Mafalala, Chamanculo, Kongolote, Patrice Lumumba, Luís Cabral e Catembe	•	Resultados esperados: <ul style="list-style-type: none"> • Influenciar as comunidades para a mudança de comportamento, Redução dos factores de vulnerabilidade a nível comportamental, envolvimento da juventude na redução da vulnerabilidade 	
Spot de televisão	Bantu Vision	<ul style="list-style-type: none"> • Spot de televisão sobre a complementaridade da medicina tradicional e moderna em 4 línguas 	•	TVM, STV, Miramar e TIM	•	Resultados esperados: <ul style="list-style-type: none"> • Valorização da contribuição da medicina tradicional no combate ao HIV e SIDA 	Ainda não

Actividade	Parceiros	Descrição do que vai acontecer	Grupo Alvo	Local	Materiais de Comunicação	Obs/Implicações	Financiado ?
"E tu, o que E tu, o que faz"	GIZ	<ul style="list-style-type: none"> Os responsáveis de Mainstreaming em conjunto com os Pontos Focais desenvolvem um panfleto (flyer) com a pergunta "E tu, o que faz" com propostas, como cada um pode apoiar os seus colegas, sejam seropositivos ou para convencer fazer o ATS etc. Numa 2ª fase recolha-se mais respostas pelos colaboradores. Avaliação num concurso Talvez com presença da imprensa. verⁱ 	<ul style="list-style-type: none"> HIV Pontos Focais nas Programas GIZ Colaborantes da GIZ e Colaborantes de parceiros moz das programas da GIZ Famílias desses colaboradores 	Nas escritórios de GIZ em Maputo, Sofala, l'bane, Manica	<ul style="list-style-type: none"> folheto 	<ul style="list-style-type: none"> 	√
Palestras sobre a Declaração Política do Encontro do Alto Nível (N.Y.2011)	UNICOM	<ul style="list-style-type: none"> Palestras sobre a Declaração Política em ocasiões em que se encontram Dirigentes, Políticos e jornalistas estabelecendo a relação da Declaração Política com os documentos estratégicos (PEN III, INSIDA, Estratégia de Comunicação). 	<ul style="list-style-type: none"> Dirigentes, Políticos e jornalistas 		<ul style="list-style-type: none"> 	<ul style="list-style-type: none"> 	
Declaração Política do Encontro do Alto Nível (N.Y.2011)	UNICOM	<ul style="list-style-type: none"> Lançamento de um resumo da Declaração Política nos órgãos de Comunicação Social. 	<ul style="list-style-type: none"> jornalistas 		<ul style="list-style-type: none"> 	<ul style="list-style-type: none"> 	
Boas Práticas: "Evento de Aprendizagem"	NPCS Sofala	<ul style="list-style-type: none"> (Re)lançar a identificação de Boas Práticasⁱⁱ e a sua disseminação através do primeiro "Evento de Aprendizagem" em conjunto com a brochura de Boas Práticas do CNCS pelo NPCCS Sofala 	<ul style="list-style-type: none"> Sociedade de Civil AC de NPCCS Sofala, Manica, (Tete, Niassa?) 	Beira	<ul style="list-style-type: none"> 	<ul style="list-style-type: none"> 	25 e/ou 26.11.
Estreia "Vozes Escondidas s..."	UNICOM	<ul style="list-style-type: none"> estreia do Filme "Vozes Escondidas de Amor ao Próximo" 	<ul style="list-style-type: none"> 		<ul style="list-style-type: none"> 	<ul style="list-style-type: none"> 	
Base de Dados IEC	UNICOM / GIZ	<ul style="list-style-type: none"> Lançamento da base de dados de material IEC na pag. web do CNCS – a ser utilizado como meio de orientação e fonte de material IEC para organizações e comunicadores de todo país. 	<ul style="list-style-type: none"> 		<ul style="list-style-type: none"> 	<ul style="list-style-type: none"> 	
Janela Esperança	UNICOM / GOLO	<ul style="list-style-type: none"> Lançamento da campanha Janela da Esperança com o enfoque do bem estar de jovens, promoção da família e da escola. 	<ul style="list-style-type: none"> Jovens 		<ul style="list-style-type: none"> 	<ul style="list-style-type: none"> 	

Actividade	Parceiros	Descrição do que vai acontecer	Grupo Alvo	Local	Materiais de Comunicação	Obs/Implicações	Financiado ?
Ciclo de Filmes	UNICOM	Ciclo de filmes <ul style="list-style-type: none"> Durante um dia, em Maputo, promover o lançamento do filme "Vozes Escondidas de amor ao próximo" nas salas de cinema e nas estações de Televisão e nas cinémas comunitárias. Durante uma semana promover filmes sobre HIV e SIDA na televisão moçambicana. 	<ul style="list-style-type: none"> diferente, com cada filme 		<ul style="list-style-type: none"> 	<ul style="list-style-type: none"> Existem pacotes de filme em cada NPC e em cada delegação do Instituto Nacional de Comunicação Social que podem ser usado. UNICOM pode fazer novas cópias – só precisa-se anunciar. 	

ⁱ "E tu, o que tu faz", GIZ



ⁱⁱ Boas Práticas: para um maior cometimento das instituições nacionais e parceiros na multiplicação de exemplos de Boas Práticas