

**ANEXO: Plano de Comunicação em HIV e SIDA para os X jogos africanos**

vs. 18.7.2011

## Zero infeções – Zero discriminação – Zero mortes

ANEXO: Plano de Comunicação em HIV e SIDA para os X jogos africanos .....	1
Zero infeções – Zero discriminação – Zero mortes.....	1
<b>Actividades com financiamento garantido .....</b>	<b>1</b>
<b>Actividades sem financiamento garantido.....</b>	<b>3</b>

### Actividades com financiamento garantido

Produto	Quantidade	Impleme-ntador	Financi-ador	Destinatário	Local	Obser-vações
Sacos plasticos	25.000	Poli-marca	JHU	Atletas, dirigentes equipas técnicas	Hotéis e vila olímpica	
Painéis gigantes	3	Polimarc a, CNCS/GI Z	CNCS (GIZ)	Todos os participantes nos jogos e turistas	Aeroporto, Vila Olimpica e centro da Cidade	
Spots de TV	14	JHU	JHU	Atletas	TVM, STV, Miramar	
Cinema comunitário sobre os jogos e prevenção sobre o HIV e SIDA	10 sessões	Cinem-Arena	Cinem Arena	Jovens das zonas rurais da Província de Gaza	Chidenguele , Xai Xai e Chokwe	
Dísticos com mensagens de prevenção	6	Monaso	Monas o	Participantes nos jogos	Vila Olimpica, Pavilhão do Maxaquene, Estrela e Chidenguele	

## Actividades com financiamento garantido

Produto	Quantidade	Impleme ntador	Financi ador	Destinatário	Local	Obser- vações
Realizar <b>acções de sensibilização</b> antes e durante os jogos em Saúde Sexual e Reprodutiva para as várias faixas etárias através de palestras e sessões de teatro	Provedores de Saúde: 30 Supervisores: 6 Activistas do PGB: 100 Preservativos Masculinos: 1000000 Preservativos Femininos: 20000 Camisetas e bonés para activistas e atletas: 1000 Viaturas: 2 Combustível: 1000 Comunicação: 3	Geração BIZ, DSCM, DECM DJDCM Associa- ções Juvenís				793,500.00
Reimpressão de <b>material de IEC</b> (em português, inglês, francês e árabe):	Painéis gigantes: 1 Folhetos: 250000 Cartazes: 50000 Dísticos: 30 Produção e inserção de Spots de TV: 2 Produção e transcrição de Spots de Rádio: 2	Geração BIZ, MISAU, MJD				381,900.00
Oferta de <b>aconselhamento e testagem</b> em HIV e gravidez (Instalação de Postos de Aconselhamento e Testagem durante os Jogos Africanos)	Tendas para testagem: 5 Kit para testagem em HIV (Determine) 100 testes/ kit: 250 Kit para testagem em HIV (Unigold) 20 testes/ kit: 250 Fitas de glicémia: 3000 Kit de testes para gravidez: 2500	Geração BIZ, MISAU, DSCM				109,900.50
Aconselhamento e Testagem em Saúde e distribuição de material IEC		PSI Geração BIZ		Participantes nos jogos	Vila Olímpica, Pavilhão de Maxaquene e Chidengule	
Eventos (Dança, Teatro, Cinema Móvel)		- NPCS, - Pequenas organizações locais		- Habitantes próximos dos recintos de jogos		1
<b>Mapas de Maputo</b> com informações praticos (p/ o sacco plastico mais outra distribuição) incl. Chidenguele, Zimpeto	40.000	GiZ (ca. 40%) (CNCS) +outros parceiros e sect. privado				

<b>Actividades sem financiamento garantido</b>						
<b>Produto</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Implementador</b>	<b>Financiador</b>	<b>Destinatário</b>	<b>Local</b>	
<b>Spot de TV e Rádio</b> de promoção de comunicação em HIV	2	Polimarca		Participantes nos jogos	TVM, STV e RM	1500.000,00
<b>Spots TV</b> sobre prevenção HIV	5	AESA		Participantes nos Jogos	TVM e TV Miramar	685.000 mt
<b>Spots para rádio</b> em português, francês, Kiswyle, Inglês, Ronga e Shangana	3	Rádio Moçambique		Participantes nos jogos	MCR, RMAN, EPM e EPG	1500,00 mt
<b>Spots para rádio em Inglês</b>	1	LM Radio		Turistas e atletas estrangeiros	(Maputo)	
<b>Vídeo clip / concerto</b> ao vivo "Vozes de silêncio de Moreira Chonguiça" com 40 crianças da escola de Música na <b>abertura</b> ou fecho dos jogos	1	Cinevideo		Participantes dos Jogos	Estádio Nacional de Zimpeto	
<b>Camisetas</b> com o slogan "Zeros..." para incluir nos sacos	25.000	CNCS		Participantes nos jogos		500.000,00 mt
<b>Preservativos</b> para incluir nos sacos	100.000	MISAU		Participantes nos jogos		
Folhetos de 4 tipos para incluir nos sacos	100.000	CNCS				20.000,MT mt

Actividades sem financiamento garantido						
Produto	Quantidade	Implementador	Financiador	Destinatário	Local	
Brindes – Caneta com slogan/mensagem.	25.000	CNCS		Participantes nos Jogos, Turistas		350.000 – 500.000 MT
Brindes – Lanyard (fita p/ chave) com slogan/mensagem	5.000	CNCS		Participantes nos Jogos,		360.000 MT
Mapas de Maputo (ver em cima)	40.000	GIZ / CNCS				(participação em forma de “anúncios” na mapa)
Teatro						
Cinema						
Palestras						