



REPÚBLICA DE MOÇAMBIQUE  
CONSELHO NACIONAL DE COMBATE AO HIV/SIDA  
SECRETARIADO EXECUTIVO

---

# ***Zero Infecções, Zero Discriminação e Zero Mortes***

**Plano de comunicação sobre HIV e SIDA  
para os X Jogos Africanos de Maputo, Setembro 2011**

Elaborado pela Unidade de Comunicação do CNCS  
em conjunto com os parceiros nacionais e internacionais do Grupo Técnico de Comunicação.

Versão: julho 2011

<b>1) Contexto dos jogos</b>	<b>2</b>
<i>Contexto epidemiológico do HIV e SIDA</i>	2
<i>Contexto da comunicação em HIV e SIDA</i>	2
<i>Informações básicas sobre os jogos</i>	3
<b>2) Objectivo geral do plano de Comunicação</b>	<b>3</b>
<i>Objectivos Específicos</i>	3
<b>3) Coordenação Geral</b>	<b>3</b>
<b>4) Coordenação técnica</b>	<b>3</b>
<b>5) Monitoria e avaliação</b>	<b>3</b>
<b>6) Resumo de Actividades</b>	<b>3</b>
<b>7) Grupos alvos principais</b>	<b>4</b>
<i>Grupos Alvo</i>	4
<b>8) Tabelas por cada Objectivo Específico</b>	<b>5</b>
<i>Objectivo específico 1: Informação sobre modos de transmissão</i>	5
<i>Objectivo específico 2: Promover ATS.</i>	7
<i>Objectivo específico 3: PVHS</i>	8

## 1) Contexto dos jogos

### CONTEXTO EPIDEMIOLÓGICO DO HIV E SIDA

Os X Jogos Africanos de 2011 realizam-se na capital de Moçambique, Maputo e no Distrito de Chidenguele, Província de Gaza. Estas regiões são as que registam maior ocorrência de infecções pelo HIV e contribuem de modo particularmente grave na prevalência geral do HIV na população adulta moçambicana dos 15-49 anos que, de acordo com o único e mais recente inquérito sobre riscos comportamentais e HIV e SIDA situa-se na ordem de 11.5% para um universo de 20 milhões de habitantes.

A cidade de Maputo, com apenas 1 milhão de habitantes tem uma prevalência de infecções pelo HIV de 16.8% e a Província de Gaza com de habitantes tem uma prevalência de 25.1%.

De um modo geral a prevalência do HIV em Moçambique é mais elevada nas zonas urbanas, 15.9% em relação às rurais, 9.2%.

### CONTEXTO DA COMUNICAÇÃO EM HIV E SIDA

Os X jogos Africanos ocorrem numa alltura em que estão em curso vários esforços de comunicação estão em curso promovendo:

- um conhecimento correcto sobre o HIV e SIDA e seus modos de transmissão,
- conhecimento do estado serológico de cada um e adesão ao tratamento e
- mudança de comportamento e reconhecimento de comportamentos de risco.

Nesse quadro da comunicação, em Setembro de 2011 estarão a decorrer, em paralelo com os X Jogos Africanos as seguintes campanhas e acções:

- Campanha andar fora é maningue arriscado, componente mobilização comunitária,
- Campanha de Aconselhamento e Testagem e outras
- acções de advocacia em Saúde sexual e reprodutiva

## **INFORMAÇÕES BÁSICAS SOBRE OS JOGOS**

- Datas de realização: 3 a 18 de Setembro de 2011
- Finalização da Aldeia Olímpica: 31.7.2011<sup>1</sup>
- Número de participantes: 6000<sup>2</sup> - 7.000 (5.000 atletas, técnicos e dirigentes; 2.000 jornalistas)<sup>3</sup>
- 6.000 voluntários, em maioria Moçambicanos<sup>4</sup>
- confirmavam a participação 35 países (de 52 esperados)<sup>5</sup>
- Línguas oficiais: Português, Inglês, Francês, Árabe<sup>6</sup>
- Número de turistas: estimativa de 30.000<sup>7</sup>
- Locais de realização: Zimpeto, Cidade de Maputo, Matola, Bilene e Chidenguele<sup>8</sup>
- Cerimónia de abertura: Estádio Nacional do Zimpeto
- Cerimónia de encerramento: Estádio Nacional do Zimpeto
- (<http://allafricagamesmaputo.com>)

---

## **2) Objectivo geral do plano de Comunicação**

***Promover comportamentos seguros que concorrem a não ocorrência de infecções pelo HIV. Zero infecções durante os jogos e não discriminação de pessoas vivendo com HIV e SIDA.***

### **OBJECTIVOS ESPECIFICOS**

***1.) Promover a informação, educação e comunicação sobre os modos de transmissão do HIV e os meios de protecção mais seguros nos locais escolhidos para acolher os jogos antes e depois da realização.***

***2.) Promover os Serviços de Aconselhamento e Testagem em Saúde.***

***3.) Promover a protecção contra a discriminação de pessoas vivendo com HIV.***

---

## **3) Coordenação Geral**

MJD/COJA

---

## **4) Coordenação técnica**

Grupo Técnico de Comunicação (GTC) / CNCS

Todas actividades serão discutido e coordenado pelo GTC e UNICOM, orientado ao PEN III.

---

## **5) Monitoria e avaliação**

Grupo Técnico de Comunicação/CNCS

---

## **6) Resumo de Actividades**

- Distribuição de material IEC (multilingual) e preservativos na Aldeia Olímpica.
- Spots na Televisão e rádio e nos recintos dos jogos.
- Acções de Sensibilização
- ATS

Implementado e apoiado pelo: PSI, Cinevideo, CinemArena, Geração BIZ, Johns Hopkins University, UNICEF, Poli Marca, Bantu Vision, Cooperação Alemã, MONASO, e outros.

## 7) Grupos alvos principais

### GUPOS ALVO

<b>Grupo <sup>9</sup></b>	<b>Características do Grupo</b>	<b>Onde encontrar</b>
<b>Atletas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- jovens</li> <li>- com conhecimentos sobre saúde</li> <li>- são 6.000 (incl. as equipas)</li> <li>- falam várias línguas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aldeia Olímpica</li> <li>- Pavilhão de Machaquene</li> <li>- Pavilhão Académica</li> <li>- Pavilhão estrela vermelha</li> <li>- Campo de Maxaquene</li> <li>- Campo da Liga Muçulmana</li> </ul>
<b>Equipas técnicas; Técnicos e dirigentes desportivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- jovens e adultos</li> <li>- mais de 1.000</li> <li>- falam várias línguas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aldeia Olímpica</li> <li>- Pavilhão de Machaquene</li> <li>- Pavilhão Académica</li> <li>- Pavilhão estrela vermelha</li> <li>- Campo de Maxaquene</li> <li>- Campo da Liga Muçulmana</li> </ul>
<b>Voluntários</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 19-35 anos</li> <li>- 6.000 pessoas</li> <li>- português e outras línguas (inglês e francês)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aldeia Olímpica</li> <li>- Pavilhão de Machaquene</li> <li>- Pavilhão Académica</li> <li>- Pavilhão estrela vermelha</li> <li>- Campo de Maxaquene</li> <li>- Campo da Liga Muçulmana</li> <li>- durante a formação deles:</li> <li>- Kaja Kwanga</li> <li>- Transportes Públicos</li> </ul>
<b>Espectadores moçambicanos Jovens residentes nas cinturas da realização dos jogos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mais de 100.000</li> <li>- língua: Português</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Autocarro de longo curso</li> <li>- EN 1</li> <li>- Chapas/TPM</li> <li>- Bares ao lado do estádio e recintos de jogos</li> </ul>
<b>Turistas estrangeiros</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 30.000</li> <li>- várias línguas (inglês, francês, árabe)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aeroporto</li> <li>- hotéis &amp; pensões</li> <li>- EN 4</li> <li>- Bares e restaurantes na cidade</li> <li>- Discotecas</li> <li>- Transportes Público e Taxi</li> </ul>
<b>Espectadores da televisão</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Português</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programas de desporto na televisão</li> </ul>
<b>Vendedores de rua</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Português</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ao lado de estádio e dos recintos dos jogos</li> </ul>
<b>Pessoal de socorro (bombeiros, enfermeiros)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Português</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ao lado de estádio e dos recintos dos jogos</li> </ul>
<b>Trabalhadores de Sexo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Português</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- cidade</li> </ul>

## 8) Tabelas por cada Objectivo Especifico

### OBJECTIVO ESPECÍFICO 1: INFORMAÇÃO SOBRE MODOS DE TRANSMISSÃO

**1.) Promover a informação, educação e comunicação sobre os modos de transmissão do HIV e os meios de protecção mais seguros nos locais escolhidos para acolher os jogos antes e depois da realização.**

Org.	Actividade	Local	Grupos Alvos	Implicações
PSI	- Distribuição de material IEC sobre uso de preservativo, HIV e distribuição de preservativos.	- Locais de lazer  - Locais de concentração dos atletas  - Pontos de entrada dos atletas (aeroporto, fronteiras de Namaacha e Ressano garcia)	- Turistas - Voluntários - Fanes  - Atletas - Fanes - Turistas  - Atletas - Fanes - Turistas	- Só tem pessoal que fala português só temos matérias em português; - Logística (transporte para pessoal, perdiems, hospedagem)
JHU	- Promoção de locais de entretenimento seguros - definir critérios (CNCS) - identificar espaços - lançar brand/selo de local seguro - promover e atribuir selos aos espaços seleccionados - promover actividades educativas nesses locais	- locais de entretenimento (a especificar)	- Entertainers e Gestores	- produzir autocolantes: Selo de local seguro (JHU) - Leaflet/folheto contendo lista/mapa de locais seguros + mensagens educativas (JHU?)
Acção geral	- Saco Plastico: Reunir num saco plástico material dos parceiros seleccionado pelo CNCS com informação-chave, condoms, lembranças, etc. para os jogos africanos	- Locais de hospedagem dos atletas, dirigentes desportivos e jornalistas  -	- <input checked="" type="checkbox"/> Atletas - <input checked="" type="checkbox"/> Equipas de atletas - Staff de COJA -	- reprodução dos sacos plásticos (JHU) - Reimpressos: folhetos e brochuras já desenvolvidos pelos parceiros - reedição de CDs - logística de preservativos, laços
Programa Geração BIZ	- Realizar acções de sensibilização; - Reimpressão e adaptação de material de IEC (em português, inglês, francês e árabe); - Obj.: Garantir acesso a informação e serviços sobre Saúde Sexual e Reprodutiva/ ITS/HIV/SIDA;	- Recintos de Jogos - Locais de Acomodação  -	- <input checked="" type="checkbox"/> Turistas moçambicanos - <input checked="" type="checkbox"/> Turistas estrangeiros - Espectadores nos recintos de jogos - Populações circunvizinhas aos recintos de jogos -	- Descrição de Actividade (clique aqui e escreve): - Educação de pares - Sensibilização através de Eventos (palestras e sessões de teatro) - Re-impressão com: MISAU MJD - acções de sensibilização antes e durante os jogos com DSCM DECM DJDCM Associações Juvenis
Cinevideo	- A Cinevideo propõe-se a re-editar materiais audio-visuais já produzidos por outros parceiros - A Cinevideo cede o clip Vozes do Silêncio, de Moreira Chonguiça. Precisamos, no entanto, de apoio ao nível da gravação dos dvds e da distribuição	- Nas televisoes da Aldeia Olímpica - Nos kits de sensibilização	- <input checked="" type="checkbox"/> Atletas - <input checked="" type="checkbox"/> Equipas de atletas - <input checked="" type="checkbox"/> Voluntários -	- Descrição de Actividade (clique aqui e escreve): - Re-edição de materiais audio-visuais produzidos pelos parceiros, para servirem os atletas e suas equipas técnicas nos Jogos Africanos. Estes pequenos videos podem tambem ser veiculados nas televisoes ou nos ecrãs do estádio nacional

**1.) Promover a informação, educação e comunicação sobre os modos de transmissão do HIV e os meios de protecção mais seguros nos locais escolhidos para acolher os jogos antes e depois da realização.**

<b>Org.</b>	<b>Actividade</b>	<b>Local</b>	<b>Grupos Alvos</b>	<b>Implicações</b>
<b>Bantu Video</b>	- 2-3 Spots de prevenção	- a definir	- <input checked="" type="checkbox"/> Atletas - <input checked="" type="checkbox"/> Equipas de atletas - <input checked="" type="checkbox"/> Voluntários - <input checked="" type="checkbox"/> Turistas moçambicanos - <input checked="" type="checkbox"/> Turistas estrangeiros - <input checked="" type="checkbox"/> Spectadores da televisão - <input checked="" type="checkbox"/> outros	-
<b>Poli Marca</b>	- comunicação mass média antes dos jogos, promovendo aspectos de prevenção	- a definir / televisão	- <input checked="" type="checkbox"/> Voluntários - <input checked="" type="checkbox"/> Turistas moçambicanos - <input checked="" type="checkbox"/> Spectadores da televisão - <input checked="" type="checkbox"/> outros	-
<b>CinemArena</b>	- Mobilização comunitária, usando o cinema, teatro e debates públicos. com os objectivos: - Levar os X jogos Africanos as comunidades. - Sensibilizar as comunidades a uma mudança de comportamento. - Promoção do uso consistente dos preservativos (feminino e masculino)	- A coordenar com o CNCS	- <input checked="" type="checkbox"/> outros - Adolescentes, jovens e adultos de ambos sexos	- (financiamento)
<b>Monaso</b>	- Produção de Disticos	- Recinto de Jogos	- <input checked="" type="checkbox"/> outros	- Produção e colocação de disticos em 6 recintos de jogos

**OBJECTIVO ESPECÍFICO 2: PROMOVER ATS**

**2.) Promover os Serviços de Aconselhamento e Testagem em Saúde.**

<b>Org.</b>	<b>Actividade</b>	<b>Local</b>	<b>Grupos Alvos</b>	<b>Implicações</b>	<b>Obs.</b>
<b>PSI</b>	- Aconselhamento e testagem em saúde (5 tendas com conselheiros) durante 2 semanas -	- Recintos dos jogos	- Moçambicanos (atletas, turistas, voluntários, fanes)	- Só temos pessoal que fala português e só temos matérias em português; - Logística (transporte para pessoal, perdiems, hospedagem)	
<b>JHU</b>	- Promoção de Spots de Mass-Media - Inserir na rádio e TV apelos para prevenção e redução do risco durante os jogos africanos	- RM - TVM - STV - Mira-mar - SFM - 9FM - Rádio Cidade -	- <input checked="" type="checkbox"/> Espectadores da televisão - <input checked="" type="checkbox"/> outros Jornalistas, - Público em geral	- JHU vai contribuir com propostas (creative briefs) a serem discutidas no GTC (UNICOM) - 3 Spots de TV e rádio	
<b>Geração BIZ</b>	- Oferta de aconselhamento e testagem em saúde.	- Recintos de Jogos - Locais de Acomodação -	- <input checked="" type="checkbox"/> outros - Espectadores nos recintos de jogos - Populações circunvizinhas aos recintos de jogos -	- Aconselhamento e testagem em HIV - Medição de níveis de glicemia - Provisão de Testes de gravidez - Doação de sangue - Instalação de Postos de Aconselhamento e Testagem durante os Jogos Africanos - com: MISAU DSCM -	
<b>Poli Marca</b>	- comunicação mass média antes dos jogos, promovendo ATS	- a definir -	- <input checked="" type="checkbox"/> Atletas - <input checked="" type="checkbox"/> Equipas de atletas - <input checked="" type="checkbox"/> Voluntários - <input checked="" type="checkbox"/> Espectadores da televisão - <input checked="" type="checkbox"/> outros – p.f. escreve:	- _____	

### OBJECTIVO ESPECÍFICO 3: PVHS

#### 3.) Promover a protecção contra a discriminação de pessoas vivendo com HIV.

Org.	Actividade	Local	Grupos Alvos	Implicações	Obs.
Monaso	- Exposição de materiais incluindo a Lei 12/2009	- Alguns recintos onde haja aconselhamento e testagem	<ul style="list-style-type: none"><li>- <input checked="" type="checkbox"/> Atletas</li><li>- <input checked="" type="checkbox"/> Equipas de atletas</li><li>- <input checked="" type="checkbox"/> Voluntários</li><li>- <input checked="" type="checkbox"/> Turistas moçambicanos</li><li>- <input checked="" type="checkbox"/> Turistas estrangeiros</li><li>- <input checked="" type="checkbox"/> Spectadores da televisão</li><li>- <input checked="" type="checkbox"/> Vendedores de rua</li><li>- <input checked="" type="checkbox"/> Pessoal de socorro (bombeiros, enfermarias)</li><li>- <input checked="" type="checkbox"/> Trabalhadores de Sexo</li><li>- <input checked="" type="checkbox"/> outros – p.f. escreve: todos</li></ul>	- Montagem de uma tenda exposição com materiais sobre estigma e discriminação	

<sup>1</sup> segundo encontro no Ministério de Juventude e desporto no dia 19 de abril 2011

<sup>2</sup> segundo encontro no Ministério de Juventude e desporto no dia 19 de abril 2011

<sup>3</sup> [http://allafricagamesmaputo.com/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=84&Itemid=201](http://allafricagamesmaputo.com/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=84&Itemid=201)

<sup>4</sup> segundo encontro no Ministério de Juventude e desporto no dia 19 de abril 2011

<sup>5</sup> segundo encontro no Ministério de Juventude e desporto no dia 19 de abril 2011

<sup>6</sup> segundo encontro no Ministério de Juventude e desporto no dia 19 de abril 2011

<sup>7</sup> [http://allafricagamesmaputo.com/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=84&Itemid=201](http://allafricagamesmaputo.com/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=84&Itemid=201)

<sup>8</sup> [http://allafricagamesmaputo.com/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=84&Itemid=201](http://allafricagamesmaputo.com/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=84&Itemid=201), segundo encontro no Ministério de Juventude e desporto no dia 19 de abril 2011 os lugares principais são Maputo/Zimpeto e Chidenguele.

<sup>9</sup> segundo encontro no Ministério de Juventude e desporto no dia 19 de abril 2011

**ANEXO: Plano de Comunicação em HIV e SIDA para os X jogos africanos**

vs. 18.7.2011

## Zero infeções – Zero discriminação – Zero mortes

ANEXO: Plano de Comunicação em HIV e SIDA para os X jogos africanos .....	1
Zero infeções – Zero discriminação – Zero mortes.....	1
<b>Actividades com financiamento garantido .....</b>	<b>1</b>
<b>Actividades sem financiamento garantido.....</b>	<b>3</b>

### Actividades com financiamento garantido

Produto	Quantidade	Impleme-ntador	Financi-ador	Destinatário	Local	Obser-vações
Sacos plasticos	25.000	Poli-marca	JHU	Atletas, dirigentes equipas técnicas	Hotéis e vila olímpica	
Painéis gigantes	3	Polimarc a, CNCS/GI Z	CNCS (GIZ)	Todos os participantes nos jogos e turistas	Aeroporto, Vila Olimpica e centro da Cidade	
Spots de TV	14	JHU	JHU	Atletas	TVM, STV, Miramar	
Cinema comunitário sobre os jogos e prevenção sobre o HIV e SIDA	10 sessões	Cinem-Arena	Cinem Arena	Jovens das zonas rurais da Província de Gaza	Chidenguele , Xai Xai e Chokwe	
Dísticos com mensagens de prevenção	6	Monaso	Monas o	Participantes nos jogos	Vila Olimpica, Pavilhão do Maxaquene, Estrela e Chidenguele	

## Actividades com financiamento garantido

Produto	Quantidade	Impleme ntador	Financi ador	Destinatário	Local	Obser- vações
Realizar <b>acções de sensibilização</b> antes e durante os jogos em Saúde Sexual e Reprodutiva para as várias faixas etárias através de palestras e sessões de teatro	Provedores de Saúde: 30 Supervisores: 6 Activistas do PGB: 100 Preservativos Masculinos: 1000000 Preservativos Femininos: 20000 Camisetas e bonés para activistas e atletas: 1000 Viaturas: 2 Combustível: 1000 Comunicação: 3	Geração BIZ, DSCM, DECM DJDCM Associa- ções Juvenís				793,500.00
Reimpressão de <b>material de IEC</b> (em português, inglês, francês e árabe):	Painéis gigantes: 1 Folhetos: 250000 Cartazes: 50000 Dísticos: 30 Produção e inserção de Spots de TV: 2 Produção e transcrição de Spots de Rádio: 2	Geração BIZ, MISAU, MJD				381,900.00
Oferta de <b>aconselhamento e testagem</b> em HIV e gravidez (Instalação de Postos de Aconselhamento e Testagem durante os Jogos Africanos)	Tendas para testagem: 5 Kit para testagem em HIV (Determine) 100 testes/ kit: 250 Kit para testagem em HIV (Unigold) 20 testes/ kit: 250 Fitas de glicémia: 3000 Kit de testes para gravidez: 2500	Geração BIZ, MISAU, DSCM				109,900.50
Aconselhamento e Testagem em Saúde e distribuição de material IEC		PSI Geração BIZ		Participantes nos jogos	Vila Olímpica, Pavilhão de Maxaquene e Chidengule	
Eventos (Dança, Teatro, Cinema Móvel)		- NPCS, - Pequenas organizações locais		- Habitantes próximos dos recintos de jogos		1
<b>Mapas de Maputo</b> com informações praticos (p/ o sacco plastico mais outra distribuição) incl. Chidenguele, Zimpeto	40.000	GiZ (ca. 40%) (CNCS) +outros parceiros e sect. privado				

Actividades sem financiamento garantido						
Produto	Quantidade	Implementador	Financiador	Destinatário	Local	
<b>Spot de TV e Rádio</b> de promoção de comunicação em HIV	2	Polimarca		Participantes nos jogos	TVM, STV e RM	1500.000,00
<b>Spots TV</b> sobre prevenção HIV	5	AESA		Participantes nos Jogos	TVM e TV Miramar	685.000 mt
<b>Spots para rádio</b> em português, francês, Kiswyle, Inglês, Ronga e Shangana	3	Rádio Moçambique		Participantes nos jogos	MCR, RMAN, EPM e EPG	1500,00 mt
<b>Spots para rádio em Inglês</b>	1	LM Radio		Turistas e atletas estrangeiros	(Maputo)	
<b>Vídeo clip / concerto</b> ao vivo "Vozes de silêncio de Moreira Chonguiça" com 40 crianças da escola de Música na <b>abertura</b> ou fecho dos jogos	1	Cinevideo		Participantes dos Jogos	Estádio Nacional de Zimpeto	
<b>Camisetas</b> com o slogan "Zeros..." para incluir nos sacos	25.000	CNCS		Participantes nos jogos		500.000,00 mt
<b>Preservativos</b> para incluir nos sacos	100.000	MISAU		Participantes nos jogos		
Folhetos de 4 tipos para incluir nos sacos	100.000	CNCS				20.000,MT mt

Actividades sem financiamento garantido						
Produto	Quantidade	Implementador	Financiador	Destinatário	Local	
Brindes – Caneta com slogan/mensagem.	25.000	CNCS		Participantes nos Jogos, Turistas		350.000 – 500.000 MT
Brindes – Lanyard (fita p/ chave) com slogan/mensagem	5.000	CNCS		Participantes nos Jogos,		360.000 MT
Mapas de Maputo (ver em cima)	40.000	GIZ / CNCS				(participação em forma de “anúncios” na mapa)
Teatro						
Cinema						
Palestras						